

FICHA TECNICA

GIFTRENDS MADRID

FEBRERO 2010

CERTAMENES: **INTERGIFT**, Salón Internacional del Regalo
BISUTEX, Salón de la Bisutería y Complementos
IBERJOYA PRIMAVERA, Salón Internacional de Joyería,
Platería, Relojería e Industrias Afines

EDICION: **58**

CARÁCTER: Profesional

PERIODICIDAD: Bianaual

FECHAS: 4 al 8 de febrero de 2010
(jueves a lunes)

LUGAR: Pabellones 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10,
FERIA DE MADRID

SUPERFICIE NETA: 77.697 m2.

EXPOSITORES

DIRECTOS: **1.500**

-Nacionales: 1.245

-Extranjeros: 255

PAISES: Alemania, Andorra, Argentina, Bélgica, Brasil,
China, Dinamarca, España, Estados Unidos,
Francia, Grecia, Hong Kong, India, Indonesia,
Israel, Italia, México, Países Bajos, Portugal, Reino
Unido, San Marino Suiza y Turquía

HORARIO:

INTERGIFT Y BISUTEX:

Días 4 al 7: de 10.00 a 20.00 h.

Lunes 8: 10.00 a 18.00 h

IBERJOYA

Días 4 al 7: de 10.00 a 20.00 h.

Lunes 8: 10.00 a 17.00 h

ORGANIZA:

IFEMA

GIFTRENDS MADRID

LA MAYOR PLATAFORMA DE PROMOCION DE LOS SECTORES DE HOGAR Y MODA

- **Con una participación de 1.500 empresas de 23 países, INTERGIFT, BISUTEX e IBERJOYA presentan una perspectiva global de tendencias y novedades en regalo, decoración, bisutería, complementos y joyería**

Giftrends Madrid, la gran convocatoria profesional, organizada por **IFEMA**, de los sectores del Regalo, Joyería y Bisutería, presenta en los pabellones de **FERIA DE MADRID** una edición repleta de contenidos, con miles de ideas y novedades en primicia que constituyen un indiscutible estímulo para favorecer la actividad comercial de los próximos meses.

Con nuevas fechas, **del 4 al 8 de febrero** –de jueves a lunes- que la distancian estratégicamente de la campaña de Navidad y Reyes y que proporcionan al profesional un mayor margen de tiempo para planificar sus objetivos de negocio y actualizar sus escaparates de cara a la temporada primavera/verano 2010.

Nuevas fechas, por tanto, para **INTERGIFT, IBERJOYA y BISUTEX**, los tres salones integrados en **Giftrends Madrid** que, por primera vez, suman sus activos a los de **SIMM**, Salón Internacional de Moda de Madrid, que se celebrará simultáneamente del **4 al 6 de febrero**, para configurar la mayor plataforma de promoción de los sectores vinculados al ámbito de la moda: confección, bisutería, complementos, joyería, hogar y decoración en general.

De esta manera, durante casi una semana los pabellones de la **FERIA DE MADRID** se convertirán en uno de los escaparates más representativos del panorama actual, así como el escenario donde se definirán muchas de las tendencias más innovadoras del mercado internacional, en referencia a los sectores de hogar y moda. Todo ello con el valor añadido de una cuidada presentación, una oferta de calidad y las aportaciones de empresas líderes en los diferentes sectores.

El objetivo de esta múltiple convocatoria es generar sinergias y favorecer un marco de exposición e información de mayor atractivo para el amplio colectivo de profesionales con intereses comunes en los contenidos de estos salones. Desde el comercio

especializado, hasta grandes superficies, diseñadores, estilistas y prescriptores de moda y decoración, entre otros.

Un total de 1.500 empresas entre las que se encuentran marcas de prestigio internacional primeros fabricantes, importadores nacionales y 255 compañías procedentes, además de España, de otros 22 países –Alemania, Andorra, Argentina, Bélgica, Brasil, China, Dinamarca, Estados Unidos, Francia, Grecia, Hong Kong, India, Indonesia, Israel, Italia, México, Países, Bajos, Portugal, Reino Unido, San Marino, Suiza y Turquía- proporcionan la ocasión de conocer las últimas tendencias del mercado mundial sin invertir en mayores desplazamientos.

La creciente proyección internacional de estas ferias, potenciada en cada edición por amplias campañas de promoción y con la puesta en marcha del Programa de Invitados Internacionales, que organiza IFEMA en colaboración con la Cámara de Comercio de Industria de Madrid, así como su excelente posicionamiento en el calendario europeo, favorece el encuentro con compradores de los cinco continentes y brinda la oportunidad a las empresas expositoras de posicionar su producto en los escaparates de alto nivel de todo el mundo.

FICHA TÉCNICA

INTERGIFT- Febrero 2010

FECHAS:	Del 8 al 14 de febrero de 2010 (Jueves a lunes)
LUGAR DE CELEBRACIÓN:	Pabellones 1,2, 3, 4, 5, 6, 8 y 9 Feria de Madrid
HORARIOS:	De 10:00 h. a 20:00 h. Último día de 10:00 h. a 18:00 h.
PERIODICIDAD:	Bianual
EDICIÓN:	58 ^a
CARÁCTER:	Exclusivamente Profesional
SECTORES:	<ul style="list-style-type: none">- Atmósfera, pabellones 4 y 6- Fantasía, pabellones 3 y 5- Mesa Viva, pabellón 8- Textil, pabellón 2- Papelería, pabellón 1- Elementos Decorativos, pabellón 8- Regalos Diversos, pabellón 9- Viaje y Marroquinería, pabellón 5
EXPOSITORES DIRECTOS:	905
. Nacionales	778
. Internacionales	127
PAÍSES PARTICIPANTES:	Alemania, Andorra, Dinamarca, España, Francia, India, Indonesia, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, y Suiza
SUPERFICIE NETA:	61.764 m2.

FÉRIAS COINCIDENTES:

BISUTEX, Salón de la Bisutería y los
Complementos

IBERJOYA, Salón Internacional de la Joyería,
Platería, Relojería e Industria Afines

SIMM, Salón Internacional de Moda de Madrid

ORGANIZA:

IFEMA

INTERGIFT FEBRERO 2010 CONSTATA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DEL REGALO

. Una innovadora oferta prescriptora de tendencias de la mano de un millar de empresas y marcas de prestigio internacional

. La feria amplía sus contenidos con la presentación de los sectores de Papelería y Marroquinería

INTERGIFT, Salón Internacional del Regalo, celebra del **4 al 8 de febrero de 2010** su 58 edición consolidada como el mayor encuentro profesional del sector de bienes de consumo y equipamiento para el hogar de nuestro país y una de las principales manifestaciones comerciales de referencias del circuito europeo. Una convocatoria, organizada por **IFEMA**, que cuenta con la participación de cerca de un millar de empresas y una completa oferta que dará a conocer las líneas de producto y tendencias que protagonizarán todos los escaparates los próximos meses.

Calidad, innovación y diseño son los rasgos diferenciadores del sector del regalo en nuestro país. Unas características que recoge fielmente el contenido de este salón que, una vez más, viene a constatar la competitividad de sus empresas expositoras y su apuesta por adaptar permanentemente sus novedades los hábitos de un consumidor que valora fundamentalmente los factores de practicidad, diseño y precio de los productos.

En esta ocasión, **INTERGIFT** amplía sus contenidos sumando a su oferta los **sectores de Marroquinería y Papelería**, dos segmentos que a lo largo del tiempo han tenido representación y que ahora adquieren identidad propia, lo que ha permitido dar entrada a nuevas empresas y productos estrictamente vinculados al ámbito del regalo y a sus canales de comercialización.

La oferta de marroquinería, se presentará en el pabellón 5, enmarcada en el sector ahora denominado **Viaje y Marroquinería**. La presencia del sector de marroquinería parte del acuerdo alcanzado en el mes de septiembre entre **IFEMA** y **ASEFMA**, Asociación Española de Marroquinería y Afines, con el objetivo de satisfacer la demanda de un amplio número de empresas que venían solicitando su participación en un espacio propio dentro de **INTERGIFT**.

Por otra parte, las empresas del **sector de Papelería**, tras varios años sin un marco propio de exposición ni una representación significativa en los acontecimientos

comerciales de nuestro país, han reanudado su participación en ferias y optado por Madrid y por el nuevo espacio propuesto por **INTERGIFT**.

La oferta de **INTERGIFT febrero 2010** se presenta, por tanto, articulada en torno a ocho sectores: **Atmósfera**, en los pabellones 4 y 6; **Elementos Decorativos**, en los pabellones 2 y 8; **Mesa Viva**; en el pabellón 8; **Fantasía**, en los pabellones 3 y 5; **Papelería**, en el pabellón 1; **Regalos Diversos**, en el pabellón 9; **Textil**, en el pabellón 2, y **Viaje y Marroquinería**, en el pabellón 5.

En los pabellones del sector **Atmósfera**, cobra fuerza el valor de la decoración integral que se transforma en una de las herramientas de mayor calado para llegar al cliente. En ellos se presenta todo un lujo de espacios creativos, firmados por las mejores empresas especializadas en interiorismo.

Por su parte, la oferta recogida en **Elementos Decorativos** muestra un amplio abanico de complementos que permiten hacer de cada rincón un espacio personal y diferente. Lámparas, apliques, alfombras, esculturas, flores y toda una serie de piezas esenciales o detalles únicos que aportan armonía al hogar, y una inequívoca sensación de conjunto.

En **Mesa Viva** se exponen vajillas de líneas clásicas, depuradas o rompedoras realizadas con nuevos materiales resistentes y funcionales; cristalerías que se tiñen de suaves colores y formas infinitas, junto a cuberterías y artículos de menaje prácticos y elegantes. Diseño y sofisticación entran con fuerza en este sector.

La oferta en **Textil** para el hogar invita al profesional a adentrarse en el mundo del color y a conocer los nuevos tejidos, estampados y líneas coordinadas en todo un catálogo de novedades en colchas, edredones, cojines, fundas, cortinas, visillos, estores, ropa de cama, mantelerías, etc, para temporada primavera /verano

Los pabellones de **Fantasía** permiten explorar un universo protagonizado por la imaginación y la creatividad. Juguetes, juegos y otras propuestas orientadas al mundo infantil y juvenil, gadgets, artículos informales, las licencias de moda y, en síntesis, una variadísima oferta para hacer más atractivo cualquier escaparate.

Regalos Diversos concentra desde diferentes complementos para el hogar y accesorios de moda, hasta artículos enfocados a las vacaciones y el tiempo libre, souvenirs, bricolaje, ferretería, así como diferentes propuestas orientadas a las fiestas de Halloween, Navidad y Carnaval. Un sector que comprende una gran pluralidad de artículos muy competitivos listos para salir al mercado.

El sector de **Viaje**, en esta edición se amplía con la participación de un colectivo de empresas de primera línea especializadas en **Marroquinería**. Dos segmentos de

comunes canales de distribución en un espacio exclusivo y abierto a la tecnología, la innovación, y la calidad de materias primas y acabados.

Por último el pabellón dedicado a **Papelería** que arranca en **INTERGIFT** con la participación de empresas y marcas punteras que descubrirán su valor diferencial con un interesante despliegue de prácticas soluciones en material didáctico, dibujo y Bellas Artes y artículos de oficina, entre otros. Una oferta en la que también adquiere un marcado protagonismo el segmento de las licencias.

. Proyección Internacional

Otra de las claves de **INTERGIFT** es su destacada proyección internacional, como así demuestra la creciente cifra de expositores y compradores del exterior que registra en cada convocatoria. En esta edición toman parte **127 compañías procedentes de Alemania, Andorra, Dinamarca, Francia, India, Indonesia, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, y Suiza.**

Por otra parte, el volumen y calidad de contenidos de la feria constituyen el mejor incentivo para la atracción de profesionales extranjeros. A ello se suman las campañas de promoción en el exterior y el **Programa de Invitados Internacionales** que, organizado por la Dirección de **INTERGIFT** en colaboración con las empresas expositoras ha invitado a la feria a un colectivo de profesionales de los cinco continentes. Esta iniciativa garantiza la presencia en la feria de compradores cualificados de todo el mundo, propiciando una excelente plataforma para potenciar las exportaciones de las empresas expositoras.

INTERGIFT se celebra enmarcada en la Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería, en coincidencia con **BISUTEX**, Salón Internacional de la Bisutería y Complementos, e **IBERJOYA PRIMAVERA**, Salón Internacional de Joyería, Relojería, Platería e Industrias Afines; tres certámenes líderes en sus respectivos sectores que en su conjunto reúnen la oferta directa de 1.500 empresas expositoras.

EL SECTOR DE LA PAPELERIA COBRA PROTAGONISMO EN INTERGIFT

- **Las propuestas son muy variadas. Se verán diseños con mucho color en materiales muy resistentes hasta artículos realizados en piel, madera o bañados en oro, pasando por materiales reciclados donde el compromiso con el medio ambiente es la primera premisa. Lo último en tecnología también tiene un lugar importante.**

La edición de febrero de **INTERGIFT** presenta con importantes novedades. Entre ellas la incorporación del **Sector de Papelería**, que dota a la feria de nuevos contenidos y que muestra su potencial y su identidad comercial en el **pabellón 1 de FERIA DE MADRID**.

El **Sector de Papelería** cuenta con el respaldo y participación de las empresas y marcas punteras de esta industria que descubrirán al profesional su valor diferencial con un amplio despliegue de originales soluciones y diseños de la máxima calidad en materia de papelería.

Precisamente, una de las características de este sector es su permanente apuesta por la renovación y el diseño de artículos siempre originales y diferentes conforme demanda el consumo actual. Una oferta que tendrá su mejor exponente en esta edición de **INTERGIFT**, con todo un amplio muestrario de accesorios y suministros de **material didáctico y escolar, artículos de oficina, dibujo y Bellas Artes**, entre otros, así como lo último en referencia al **mundo de las licencias**, de importante vinculación a este sector.

Materiales muy variados: reciclados, ébano, baños de oro y plásticos de todos los colores

El profesional podrá ver las últimas tendencias aplicadas a mapas, cuadernos, bolígrafos, agendas, marcadores, archivadores, calendarios y un sin fin de productos. Las propuestas son muy variadas; se encontrarán diseños con mucho color en materiales muy resistentes hasta artículos en piel, madera de ébano o bañados en oro, donde destaca el lujo y la sofisticación, pasando por materiales reciclados donde el compromiso con el medio ambiente es la primera premisa. Lo último en diseño también encuentra su lugar en este sector con bolígrafos con formas cóncavas en la zona de agarre, que se adaptan a la anatomía de la mano de forma completamente natural o marcadores que subrayan sobre cualquier material.

LA MARROQUINERÍA ESPAÑOLA DESPLIEGA SU CREATIVIDAD

- **El sector Viaje y Marroquinería otra novedad de INTERGIFT**

INTERGIFT convierte a Madrid en la capital de la moda en complementos y accesorios en piel, con motivo de la presentación del nuevo sector dedicado a **Viaje y Marroquinería**. Situado en el **pabellón 5 de Feria de Madrid**, este espacio expositivo, que cuenta con el respaldo de ASEFMA, la Asociación Española de Marroquinería y Afines, concentra las propuestas de algunas de las empresas que ya formaban parte del salón, con una oferta especializada tanto en viaje como en marroquinería, así como a otras de reciente incorporación.

El objetivo de esta iniciativa es doble. Por un lado, se trata de responder a la demanda manifestada por un amplio número de fabricantes del sector por disponer de un diferenciado en la feria. Por otro, se dota a Intergift de una mayor oferta de productos, novedades y marcas, enriqueciendo la perspectiva del profesional interesado en este segmento de oferta.

Reconocimiento internacional

Calidad y artículos de lujo son dos de las claves de competitividad de la marroquinería española que se han venido acentuando progresivamente. No en vano, la producción española de marroquinería y artículos en piel lleva varios años apostando por especializarse en los productos de alto nivel, tanto en materias primas como en diseño y acabado. Así, el pasado ejercicio, el 38% de la producción española correspondió a artículos de gama alta, a los que se suma otro 21% del total englobado en la categoría de lujo, según datos facilitados por ASEFMA.

Esta evolución del sector le ha permitido ganar prestigio en el mercado nacional y convertirse en todo un referente en el ámbito internacional. Prueba de ello es que gran parte de las marcas internacionales de renombre especializadas en artículos de moda y accesorios en piel, eligen a las industrias españolas para que fabriquen sus productos. Fuera de nuestras fronteras las marcas españolas tienen un reconocimiento cada vez más fuerte, donde ya son tan valoradas que, incluso, han conseguido un prestigio similar al de las marcas italianas.

De hecho, el mercado exterior ha notado un comportamiento positivo durante el pasado año. Según datos de ASEFMA, la cifra de exportación se incrementó un 3%, respecto al

ejercicio anterior, impulsada principalmente por la venta de bolsos, guantes y cinturones. Francia, junto a Portugal e Italia son nuestros principales clientes.

Grandes volúmenes en una explosión de color

Las colecciones de marroquinería y artículos de viaje que se van a estrenar en esta próxima edición hablan de una primavera marcada por la innovación, la calidad, las grandes dimensiones y la exploración de nuevas líneas cromáticas sofisticadas y muy sugerentes.

En el universo femenino, los bolsos siguen siendo los grandes protagonistas, especialmente los de tamaños exagerados, con formas fluidas, muy flexibles y dominados por las líneas curvas, nada rígidas. Tanto, que el Shopping Bag se convierte en una compra imprescindible para afrontar con estilo la llegada del calor. Otra de las grandes estrellas es la mochila, reinventada para poder llevarla con trajes, vestidos y todo tipo de prendas formales o de sport.

Los materiales protagonistas son las pieles curtidas hasta conseguir unas texturas ligeras, con muy poco peso y tan dúctiles que en ocasiones parecen tejidos. Junto a ellas, aparecen los materiales tecnológicos, las telas exquisitas y las aplicaciones metálicas. Las asas, sobre todo dobles, para llevar el bolso cerca del cuerpo, junto con otras más grandes para cruzarlo sobre el pecho. En cuanto a los colores, aunque se mantienen los clásicos marrones, beige y negros, se experimenta con tonos más atrevidos, como cereza, rojo intenso, los azules y la gama de pasteles y empolvados.

El diseño alcanza su máxima expresión en el cuidado de los detalles. Tan importante es el bolso por fuera como por dentro: bolsillos de diferentes tamaños para llevarlo todo en su sitio; enganches especiales para las llaves, incluso con luz para poder abrir las puertas más fácilmente; forros divertidos y sofisticados, en un sinfín de colores y estampados... Todo es válido.

Otra de las grandes tendencias que triunfa son los modelos para hombre. Ya no son tanto los bolsos pequeños y de líneas rectas, cruzados sobre el pecho, sino los marcados por unas formas más estilizadas, con multitud de bolsillos y de gran tamaño. También se consolida la importancia de los complementos para el trabajo, especialmente los pensados para transportar el portátil, los documentos e, incluso, todo lo necesario para un corto viaje de negocios.

En cuanto a los cinturones y otros artículos de marroquinería, continúan formando parte de los looks más estudiados, añadiendo ese detalle que permite renovar, fácilmente, cualquier estilismo.

Por otra parte la oferta en artículos de viaje, que se presenta junto en INTERGIFT junto a Marroquinería, está experimentando una gran evolución. A las colecciones de maletas rígidas, sobrias y en diferentes colores se suman formas orgánicas, que rompen la uniformidad en el diseño, y les dan un atractivo añadido.

Pero, sobre todo, hay un concepto clave en las nuevas creaciones: ligereza en materiales increíblemente resistentes y muy duraderos. Tamaños perfectos para llevar en cabina como equipaje de mano, incluso con trolley, y en colores tan llamativos como rojo, azul intenso o plata. Los diseños van desde la tradicional forma rectangular, hasta modelos inspirados en las formas de una concha.

LO MÁS ACTUAL EN INTERGIFT

Las firmas de decoración apuestan por diseños industriales, así como por muebles de los años 50 de estilo Nórdico. Complementos barrocos, incluso algo rococó. En tejidos destacan los estampados grandes. Las colecciones de marroquinería y viaje presentan líneas cromáticas muy sofisticadas. En papelería triunfa el lujo junto con reciclados y alta tecnología. Regalos, juguetes y gadgets tremendamente originales y creativos ¿Quién da más?

Con una trayectoria de 58 ediciones **INTERGIFT**, el gran escaparate internacional del sector del regalo, la decoración y el equipamiento para el hogar, se presenta como uno de los foros profesionales más sólido y representativo. Un espacio clave que, dos veces al año, permite a distribuidores, grandes superficies, comercio especializado, estilistas, decoradores, diseñadores, interioristas, etc. conocer una extraordinaria oferta las novedades y productos que definirán las tendencias más innovadoras del mercado internacional.

Una oferta plural que, con el fin de agilizar la visita profesional se presenta ordenada en torno a ocho sectores: **Atmósfera; Elementos Decorativos; Mesa Viva; Fantasía; Textil; Viaje y Marroquinería; Regalos Diversos, y Papelería.**

Atmósfera: decoración con encanto

Las firmas de decoración presentes en este salón apuestan por muchos y diferentes estilos. Se afianzan las propuestas industriales y los diseños inspirados en el siglo XIX, así como los muebles de los años 50 de estilo Nórdico con influencia de los Países Bajos.



Hanbel

Vuelve tímidamente el gusto por las antigüedades. En épocas de crisis, hay una vuelta a los valores seguros, a lo que de verdad perdura, si bien siempre hay que pensar que los diseños de ahora serán las antigüedades del futuro. Triunfan los modelos que rememoran los siglos XVII y XVIII y las lámparas de araña, en pequeño o gran formato



Guadarte



scv

Se verá mucho más color en las casas; gana posiciones la idea de que algo excesivamente correcto es aburrido. Presenciamos un estudiado manejo del color con detalles cromáticos fuertes mezclados con tonos claros que dan lugar a la creación de atmósferas vivas. Sin duda, es tendencia disfrutar de lo que nos rodea, y como siempre, mezclar sin miedo – natural y tecno, fuerte y claro...- pero con cuidado y sin excesos

Otras propuestas destacadas son los mimbres naturales o pintados y los muebles de jardín vintage para el interior y el uso de espejos en todos los tamaños y materiales como elemento imprescindible en el salón.



Caimana

Hay una gran apuesta por los interiores barrocos, incluso algo rococó, sofás con aire retro realizados con innovadores materiales y tejidos más duraderos y siempre limpios. Se siguen llevando los muebles estilo art deco, los objetos orientales y exóticos, combinados con muebles de líneas puras y con obras de arte contemporáneo. Hoy en día las casas no se amueblan se decoran.

BECARA, es una de las primeras empresas europeas dedicadas al diseño, la fabricación y la distribución de muebles, textiles para el hogar, artículos de decoración, antigüedades, regalos y complementos. **BECARA** está presente en los cinco continentes con un estilo único que la sitúa al frente de las tendencias de decoración en España y en el mundo. Dentro de la cuidada selección de productos que conforman su colección destacan sus confortables sofás, las mesas con mezcla de níquel y mármol, los muebles de hierro y forja, el textil en diferentes estilos, sus originales lámparas y todos los complementos de gran belleza con diferentes acabados.



SOFIA CALLEJA, al frente de **SVC**, está especializada en proyectos personalizados de diseño propio. En su colección predominan los colores neutros salpicados con pequeños toques de color. A destacar, las texturas novedosas y sorprendentes. Lanza una línea de espejos muy cuidada con lo que consigue energía y luminosidad para una atmósfera relajada. Muy atractiva su línea infantil, compuesta por todos los elementos necesarios para crear un ambiente diferente para los niños a través de colores, acabados y dibujos novedosos.

INTERIA MAKING SPACES S.L. es una compañía española con implantación internacional, cuyos valores se fundamentan en “la creación de nuevas propuestas de interiorismo apostando por la innovación”. Comercializa artículos de decoración y muebles para el hogar, Contract Residencial y Contract Hospitality. Interia propone toda su colección entorno a dos marcas comerciales diferenciadas, Thai Natura y Natura Accent, con las que idea nuevas tendencias en el mundo del “Interior Design”. Thai Natura para esta próxima temporada 2010, propone estilos más frescos y naturales. Apoyándose en colores blancos y muy cálidos, con la intención de dejar atrás el frío invierno. Con Natura Accent apuestan de nuevo por colores fuertes y vivos invaden la fusión de cualquier estilo.

GUADARTE presenta en **INTERGIFT** una colección de línea barroca basada en el siglo XVII francés. Esta prestigiosa firma de decoración nació en 1980 en Sevilla, se dedica a la producción de muebles, forja, iluminación, tapicería, pinturas, mosaicos y cristal con criterios que la sitúan entre las mejores firmas dedicadas a la alta decoración.

MARCO POLO EUROPE, como siempre innovador, crea espacios actuales y ofrece una gran variedad de regalos. Fiel seguidor de las tendencias, muestra sus nuevas líneas creadas con diseños exclusivos para combinar cualquier estilo, dando un toque fresco, luminoso y muy actual. Materiales como maderas lacadas, espejos en tono plata, colores en tonos grises son un ejemplo del toque moderno que nos ofrece.

El equipo creativo de **HANBEL y MONPAS** sigue diseñando objetos de decoración y muebles con lo mejor de cada estilo de las últimas épocas, actualizado al presente para crear ambientes muy confortables. Maderas recicladas, hierro, muebles de grandes dimensiones como las mesas de estética industrial, armarios, estanterías o el Sofá Monpas Chester Gigante, de más de 4 metros de longitud son algunas de las novedades que presenta son algunas de las novedades que presenta.

Casas repletas de luz y ensueño

Este año, **SCHULLER** presenta muchas novedades en iluminación, destacando las nuevas colecciones de línea moderna, en las que el cristal y el metal cromado son los materiales principales. Hay que resaltar también su línea de espejos y muebles decorativos en diferentes acabados.

CARLOS SANCHEZ ALBIÑANA representa en España a los Fabricantes de Lámparas de Fragancia Ingleses: Ashleigh & Burwood. A&B dispone además de una amplia gama de productos para el Hogar: Difusores, Inciensos, Velas (Hogar y Jardín) y esprays de interior y aceites esenciales y de fragancias.

La firma **DE CERA VEGETAL FAUBOURG SAINT-HONORE** ha optado por la utilización de ceras de origen vegetal de calidad alimentaria. La estructura de la cera vegetal atrapa y retiene las fragancias, manteniéndolas bien mezcladas hasta el momento en que se licua la cera y desprende los componentes de la fragancia permitiendo la evaporización de la misma y por lo tanto la óptima difusión del olor. Por no contener aceites de origen químico, la vela hecha con cera vegetal no desprende humos y su combustión es perfecta, dejando las paredes del recipiente de cristal completamente limpio. Las velas de esta colección vienen presentadas en un vaso de cristal transparente. Dentro de las velas con fragancias de diseño hay varias colecciones, normalmente en su pirámide olfativa predominan distintos tonos de esencias. No hay definida ninguna fragancia ya que son una composición, aunque sí una nota principal (floral, frutal etc. etc.). Cada perfume puede llevar hasta 12 fragancias diferentes, esta es la labor del perfumista al hacer la mezcla más adecuada al gusto de cada cliente.

CERAS ROURA es una empresa dedicada a la fabricación de velas de cera desde 1912. Tienen más de 1.500 tipos diferentes de velas: navideñas, litúrgicas, perfumadas, decorativas, anti-mosquitos, de cumpleaños., jardín,... En todos los colores y tamaños.

CERABELLA nace en 1862 en un obrador de candelas del barrio barcelonés del Raval. En 1996 diseñadores como André Ricard, Sybilla, Oscar Tusquets o Javier Mariscal participan en su Arts Collection. Esta firma ofrece varias líneas: decoración, uso eclesiástico, de regalo y de autor



Mesa Viva y Textil



Pablo Paniker

En tejidos destacan los estampados grandes y étnicos, así con el Screen en cualquier habitación de la casa, un tejido sintético que se ha convertido en un hit.

MOLTEX produce una completa gama de textil de hogar en diversos estilos: clásicos, contemporáneos, urbano, rústico...En definitiva productos de calidad diseñados para encajar en cada casa. En su catalogo destaca el enorme surtido de cojines, la amplia variedad de cortinas y el gran repertorio de accesorios para vestir la cama. Diseños de inspiración nórdica hecho en Suecia.



La firma española **LARIBIERE** representa a marcas francesas de alta gama en sus diseños de vajillas, cuberterías, descorchadores, decantadores y en suma aquellos elementos que distingue a una mesa. Todos los modelos aúnan originalidad y estilo. Es muy atractivo el catálogo de aromas de vinos y las sorprendentes velas que evocan diferentes bouquets

Gracias a una experiencia que se remonta a más de dos siglos. **CRISTAL DE SÉVRES** crea a partir del fuego y el aire, objetos de excepción en el arte de vestir la mesa y la decoración en el hogar. Todos los artículos de las colecciones de **CRISTAL DE SÉVRES** están firmados y se someten a estrictos controles de calidad para seducir a los amantes del cristal.



Marroquinería y Artículos de Viaje

Las colecciones de marroquinería y artículos de viaje hablan de una primavera marcada por la innovación, la calidad y la exploración de nuevas líneas cromáticas sofisticadas y muy sugerentes.

En el universo femenino, los bolsos siguen siendo los grandes protagonistas, especialmente los de tamaños exagerados con formas fluidas. Los materiales protagonistas son las pieles curtidas, los materiales tecnológicos y las aplicaciones metálicas. También se consolida la importancia de los complementos para el trabajo, especialmente los pensados para transportar el portátil o documentos. En cuanto a los cinturones continúan formando parte de los looks más estudiados.

Asimismo, el universo de los artículos de viaje está experimentando una gran evolución. Hay una palabra clave en las nuevas creaciones: ligereza pero realizados en materiales resistentes a los golpes y muy duraderos. Tamaños perfectos para llevarlos en cabina como equipaje de mano y en colores tan llamativos como el rojo, azul intenso o el plata.

La firma **OLIMPO** vuelve a inspirarse en los viajes, tomando esta vez como referencia el Nilo. Su luz, su color y su vida se plasma en unos cinturones donde predominan los juegos de formas, texturas y colores, especialmente gracias a los pasahilos de colores cálidos o los pasacintas de pieles decoloradas y bruñidas a mano.

La compañía lusa **GAFFASHION** volverá a estar presente en la edición de 2010 de la feria Intergift, donde presentará su nueva colección de carteras y accesorios en piel. Para los clientes de su stand de ventas Gaffashion anuncia una reducción de precios en cerca de 20% en los artículos seleccionados. Regalo en productos de 10% del valor comprado en pedidos superiores a 500 euros; y de 5% en pedidos hasta 500 euros (Bonificación para pedido mínimo de 250 euros y limitada a los productos en promoción).

MIGUEL BELLIDO, en permanente desarrollo, presenta su nueva colección de cinturones para hombre y mujer. Para esta última ha creado una línea bajo la marca Roberto Bellido. Diferentes modelos con anchos realizados en baquetillas de gran

calidad, hebillas de strass, piedras semipreciosas y decorados con apliques. Cinturones estrechos, exquisitos y sutiles. Todos ellos en piel grabada de tejus, cocodrilo y sofisticados metalizados.



Como gran novedad, lanza este año su primera colección de viaje: TRAVEL & BUSINESS. Una exclusiva y práctica línea formada por las colecciones ANTARTIC y PACIFIC. Diseños únicos marcados por la innovación y funcionalidad de cada una de los elementos que la componen, en donde se ha cuidado hasta el más mínimo detalle. La línea de viaje está formada por carteras, porta ordenadores, attaches, bolsos para hombre, mochilas, equipajes 48 horas, oficina móvil, trolley, así como bolsos de viaje con ruedas.

ITALOAGENDAS, empresa perteneciente al importante Grupo Bertelsmann, destaca entre su amplia oferta en agendas y artículos de marroquinería, la colección Milano, una línea clásica y sobria adaptada a cualquier usuario, confeccionada con la mejor piel en su factoría de Bergano (Italia) y con su sello de identidad “made in Italy”

RONCATO acude a esta feria con nuevas colecciones de viaje llenas de calidad, elegancia, distinción y diseño en sus productos, siempre teniendo en cuenta los colores de tendencia y ofreciendo una amplia gama de artículos, tanto para el hombre como la mujer, los jóvenes y también los más pequeños. Dentro de sus novedades, este año nos sorprende con un producto muy ligero, tamaño cabina, que ha llamado Roncato UNO.

Un año más, **SAMSONITE** presenta en Intergift todas las novedades que la marca líder en el sector del viaje introducirá en el mercado durante la próxima primavera-verano. En el año del centenario del fabricante americano, el visitante podrá descubrir entre sus diferentes innovaciones su más reciente gran éxito: Cosmolite, la maleta más resistente y ligera del mercado.

Un toque de Artesanía

INSTITUTO CENTRO CAPE, formado por artesanos y artistas brasileños presentan un conjunto de piezas que representan la diversidad de la artesanía brasileña con sus mil colores y texturas. En Brasil se elabora de artesanías en base a políticas de aprovechamiento sostenible como alternativa a la salvaguardia de los recursos. Esto se

traduce en una mayor valoración y conservación de los recursos, al mismo tiempo que se generan beneficios económicos y sociales para los pobladores locales.

Los trabajos que conforman la artesanía sostenible, cumplen con todas las normas vigentes en cuanto a la producción artesanal trabajando exclusivamente con materia prima proveniente de iniciativas de aprovechamiento legal y sostenible. Los productos que vemos en INTERGIFT son el resultado del esfuerzo de artesanos que han elegido realizar un producto ético y de alto valor estético. Las materias primas son trabajadas de manera natural, garantizando un diseño de alta calidad y ambientalmente sostenible. Los artesanos y artistas brasileños son apoyados por diferentes Ongs: Centro Cape, Brazil Handicraft y Apex Brasil. La ONG Centro Cape de Brasil apoya a los artesanos con formación y medidas de marketing. Apex Brasil (Agência de Promoção de Exportações e Investimentos) ayuda a Centro Cape, a los artesanos y a las asociaciones artesanales en su exportación internacional.

Materiales muy variados en papelería: reciclados, ébano, oro y plásticos

El profesional podrá ver las últimas tendencias aplicadas a mapas, cuadernos, bolígrafos, agendas, marcadores, archivadores, calendarios y un sin fin de productos. Las propuestas son muy variadas, encontramos diseños con muchos color en materiales muy resistentes hasta artículos en piel, madera de ébano o bañados en oro, donde triunfa el lujo y la sofisticación, pasando por materiales reciclados donde el compromiso con el medio ambiente es la primera premisa. La última tecnología también encuentra su lugar en este sector con bolígrafos con formas cóncavas en la zona de agarre, que se adaptan a la anatomía de la mano de forma completamente natural o marcadores que subrayan sobre cualquier material.

Para la próxima temporada **ARGE** presenta PILOT B2P, un bolígrafo fabricado a partir de botellas de plástico PET recicladas. Con un diseño muy novedoso que recuerda a una botella de plástico Pertenece a la gama PILOT BEGREEN. Un 89% del bolígrafo está realizado con material reciclado (excepto tinta y partes recambiables)

ECOLINE ofrece sus marcadores ecológicos. Están especialmente concebidos para rotular, escribir y marcar sobre casi todo tipo de superficies, marcar permanentemente sobre madera, cristal, plástico, metal o escribir sobre pizarras blancas, con la ventaja de que admiten borrado en seco. Todos los marcadores son rellenables y cuentan con puntas intercambiables en las versiones permanente y de pizarra blanca. En los modelos permanentes edding 21 y 22 y marcadores para pizarras blancas edding 28 y 29, la cualidad diferencial es que como mínimo el 90% del total de plástico utilizado procede de material reciclado. En el caso del marcador fluorescente edding 24, edding ha desarrollado un marcador donde como mínimo el 70% del cuerpo ha sido fabricado a partir de una materia prima renovable.



Faber Caster

Desde hace 250 años **Faber-Castell** ha desarrollado una amplia gama de artículos extraordinarios. Su última colección personifica la belleza de la escritura. Materiales naturales, diseño atemporal y un cuidado y preciso trabajo artesanal se combinan con maderas de alta calidad y metales preciosos para generar la estética inconfundible de sus productos. Punto de partida de la colección, es el lápiz que simboliza a la perfección el resultado de aunar belleza y funcionalidad. Con alargador/ protector con afilalápices incorporado y goma de borrar oculta bajo el tapón, fusiona en un mismo útil todo lo necesario para escribir, borrar y sacar punta.

Original por la elegancia de sus formas puras y su delicado equilibrio visual, los útiles Intuition llaman la atención inmediatamente. La intensidad de su cuerpo color terracota o negro se ve acentuada por el anillo bañado en platino de la parte inferior del capuchón donde aparece sutilmente grabada la leyenda realizado a mano en Alemania. El cuerpo de las distintas piezas Intuition, conformado a partir de un bloque de resina compacto, garantiza la máxima funcionalidad. Gracias a la suave forma cóncava de la zona de agarre, el útil se adapta a la anatomía de la mano de forma completamente natural. Su forma de trompeta, el tapón acanalado de la parte superior y el clip macizo de muelle, resultan familiares a todos aquellos que aprecian la cultura de la escritura a mano de la marca Graf von Faber-Castell.

Innata elegancia para bolígrafos, portaminas, rollers y estilográficas de la línea Clásica Anello. La palabra anillo en italiano da nombre a unos útiles de singular diseño a base de anillos de increíbles características. Las versiones Anello ébano y marfil conjugan anillos de madera de ébano negro mate o brillante resina color marfil con delicados anillos de platino. La versión Anello Gold destaca por su atrevido color dorado fruto de la unión de anillos bañados en oro mate y pulido.

DURABLE renueva su exitosa carpeta DURACLIP®, originariamente fabricada a mano según un laborioso proceso, data de 1959. Su rasgo fundamental, a diferencia de otras carpetas similares, es su pinza de acero con resorte que asegura un uso continuo sin desgaste de la pinza. Uso tras uso la pinza siempre sujeta con la misma fuerza una hoja o la capacidad máxima según modelo, ofreciendo siempre la máxima seguridad. Con el paso del tiempo se ha ido ampliando con nuevas versiones, colores y formatos, consiguiendo una garantía única en la industria, la pinza con 5 años de garantía. Décadas de experiencia unidas al compromiso de calidad hacen de la carpeta DURACLIP® un producto único, cien por cien *made in Germany*. Las características diferenciales de la carpeta Duraclip® la original la convierten en la carpeta de pinza N° 1 del mercado. Dinamismo, flexibilidad, versatilidad y adaptabilidad definen a una carpeta que se comercializa en una amplia gama de colores y formatos. Disponible hasta en 12 colores en los tamaños A3, A4 y A5 y en los formatos vertical y apaisado.

Entre los accesorios que se pueden añadir a la carpeta para optimizar su rendimiento destacamos la lámina autoadhesiva Duraclip® file y las fundas autoadhesivas Pocket y Corner fix. Mientras que la primera permite guardar la carpeta en archivadores y carpetas de anillas, las fundas Pocket y Corner Fix enriquecen nuestras presentaciones, ya que resultan perfectas para adjuntar información, anotaciones y tarjetas de visita. Ideal para todo tipo de presentaciones y eventos, permite archivar, ordenar y presentar todo tipo de documentación. La nueva carpeta DURACLIP® personifica la continuidad del concepto de calidad DURABLE. También se ha modificado el perforado de la carpeta, que ahora mantiene la forma rectangular de la carpeta, convirtiendo ambos elementos en una única pieza.

Artist Art Materials es una empresa fundada en 1999 como una apuesta de futuro en la distribución de materiales para Bellas Artes, Diseño Gráfico y Papelería. En Artist Art Materials nos ofrecen una amplia gama de productos y un gran abanico de posibilidades, desde materiales de la más alta calidad para los profesionales más exigentes, como productos para escuelas y estudiantes; es decir, intentan ser un proveedor integral en todos los sentidos: ofrecer gama a todos los niveles de exigencia y con la mejor relación calidad precio para cada caso y con un servicio de primer orden. En cuanto a los productos que ofrecen, cuentan con las mejores marcas en el sector de las Bellas Artes, tales como Caran d’Ache, Golden, Favini o Pantone.

BEIFA GROUP nos presenta su línea ECO, con los productos más innovadores de última generación donde todos sus productos cumplen con el objetivo más importante: cuidar el medio ambiente.

Para los más pequeños

STAEDTLER ha desarrollado una nueva gama de productos infantiles destinados a niños a partir de 3 años. Se trata de plastilinas que pueden flotar en agua, ceras translúcidas, rotuladores super-gruesos, pintura de dedos y un montón de cosas para que los pequeños puedan desarrollar su creatividad. STAEDTLER complementa así su línea de productos infantiles para regalar, usar en casa o en el colegio. Toda esta nueva gama está fabricada en Alemania y cumple con las normas de seguridad más estrictas. Son productos de altísima calidad y con un gran valor añadido para los pequeños usuarios.

Fundada en Hamburgo en 1985, **DESPECHE**, es una de las empresas líderes en Europa en artículos de regalo, peluches, escritura, vuelta al cole, tarjetas de felicitación y muchas cosas más. Diddl y Diddlina, los ratoncitos optimistas y los personajes con más éxito en Europa, son el centro de sus actividades, en las que ofrecen una línea mágica plena de encanto para obsequiar.

SOUZA FOR KIDS presenta la colección Inspiración con una deslumbrante selección de artículos que incluye atractivos expositores con cajas de regalos, gafas de sol en estuche y chancletas en un bolso del mismo tono. Es todo un lujo para niños de hoy también pueden disfrutar de la gama de disfraces clásicos y adornados con exquisitos detalles.

CAMOMILLA SPA, empresa italiana de accesorios de moda ha elegido **INTERGIFT** para lanzar al mercado español sus colecciones primavera-verano 2010. Entre las colecciones que presenta destacan “Los colores de la India”, de Camomilla y “Doty Crystal” de Camomilla para Hello Kitty. La primera, evoca los colores intensos de las especias, las sedas y los escenarios indios, transformando en accesorio el mágico magnetismo del oriente. El detalle más distintivo es un maxi moño en raso violeta, coordinado sorprendentemente con los envases. “Doty Crystal” es la vivaz colección de

Camomilla para Hello Kitty ideada para el verano. Inspirada en formas y dimensiones estilo años '50, incluye numerosos prácticos modelos, perfectos para cada exigencia: amplias carteras de distintos tamaños, monederos, maxi-bolsas de playa y pequeñas bolsas shopping, ideales también para las cremas solares.

Para la Navidad

Desde el mágico mundo de la Navidad, **REILAFLOR** ofrece desde el más mínimo detalle para decorar nuestra casa, hasta los elementos más grandes y espectaculares. Árboles de 20 metros, Belenes desde tres centímetros hasta tamaño real y todo tipo de iluminación: interior, exterior, fachada, calles, leds, micro bombillas y mangueras luminosas.

Todo tipo de Regalos

Por primera vez, **DEEGO TOYS S.L.** participa en **INTERGIFT**, donde expone todas sus novedades en muñecos, usb y disco duro, diseñados y fabricados en España. Entre la selección de artículos a exponer, encontra los nuevos diseños Art Toys Disco Duro con diferentes capacidades de almacenamiento desde 160 a 500GB.Y, todas las colecciones Art Toys Usb 2.0 de Deego Toys; Demon, Urban Classes, War Series, Farm Series y Age of Empires.

LIRAGRAM ESPAÑA S.L es la distribuidora oficial y exclusiva para España de firmas multinacionales como. Anagram intl& Amscan & Sempertex & Riethmueller, y de licencias líderes como la nueva colección de Hello Kitty, Charming kitty, globos de Toy Story 2, Bob esponja y muchas novedades Disney.

EDITORIAL ALFREDO ORTELLS S.L. ofrece todo lo imprescindible para un acontecimiento tan importante como la Primera Comunión: Misalitos, Biblias, Libros Recuerdo Comunión, Álbumes de Fotos, Rosarios... Esta empresa inicia su actividad en Valencia en 1952 y se caracteriza por la extraordinaria encuadernación de sus obras y por el excelente contenido de las mismas. Su principal objetivo es crear obras de gran calidad, tanto por su contenido como por su presentación, y que abarquen todos los niveles de lectura: desde el niño que empieza a leer al adulto más exigente. Muchas de ellas se elaboran de forma artesanal en su propia industria. También dedican una especial atención a las obras religiosas. Emplean todo tipo de materiales: nacarina, telas estampadas, papeles artísticos e incluso han popularizado sus creaciones con denominaciones bautizadas por ellos mismos: nigar, tornasol, seda, flama, etc.

También los productos licenciados por **Warner Bros. Consumer Products** estarán presentes en **Intergift 2010**, a través de un amplio número de licenciarios que presentarán en esta edición sus últimas novedades. Entre ellas destaca la marca '**Tweety by Chenoa**', una de las grandes apuestas de Warner Bros., que está teniendo un gran éxito desde su lanzamiento. La marca será apoyada personalmente por artista mallorquina en Intergift 2010. **Chenoa acudirá el día 6 de febrero** al recinto ferial para promocionar su colección '**Tweety by Chenoa**', y visitará los stands de las firmas

Vanderly (7B-177), Azzar Complementos (5A-104) y Creaciones Jugavi (7G-375), en donde se presentarán los nuevos productos de la colección. A la colección de bisutería de la firma Vanderly y las colecciones de bolsos de Azzar Complementos se une la propuesta de Creaciones Jugavi que presentará en primicia en esta edición la nueva colección de maletines y neceseres de cosmética con la marca '**Tweety by Chenoa**'.

COMITÉ ORGANIZADOR INTERGIFT

PRESIDENTE:

Pedro Macías
EMERSA – EXPANSION MERCANTIL, S.A.

VICEPRESIDENTE:

Jesús Hidalgo
HIDALGO IMPORT, S.A.

VOCALES (orden alfabético):

Carmen Cárdeno
EXCMA. COMUNIDAD DE MADRID

Carlos Compte
EUROFLOR, S.L.

Begoña Fernández Ruiz
Subdirectora General Inst. Municipal de Consumo
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MADRID

Vicente Grimalt Monfort
CLAVE DENIA, S.A.

Jesús Lage Domínguez
TRADIART, S.L.

Fermín Lucas
FERIA DE MADRID

Andrés Manzano Solera
SMART MARKET

Manuel Muñoz
GUADARTE, S.A.

Carlos Pérez González
AGRICOLA DEL HIDALGO, S.A.

Lydia Viñas
DISSENY PLUS

Begoña Zunzunegui
BECARA, S.A.

DIRECCIÓN DE INTERGIFT

DIRECTORA:

JOSEFINA GÓMEZ – PRADA

DIRECCIÓN COMERCIAL:

ALMUDENA DE CASTRO
ISABEL NEIRA

COORDINADORA:

ANA DE QUADROS

SECRETARÍA:

MARÍA ISABEL MORENO
YOLANDA RODRÍGUEZ
RUTH GARCÍA

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

DIRECTOR:

RAÚL DÍEZ

JEFE DE PRENSA Y RELACIONES CON LOS MEDIOS IFEMA:

MARTA CACHO

JEFE DE PRENSA:

ANA URUÑUELA

Correo electrónico: anau@ifema.es

PRENSA INTERNACIONAL:

HELENA VALERA

Correo electrónico: evalera@ifema.es

COLABORA:

SUSANA DOMÍNGUEZ

Correo electrónico: susanado@terra.es

SECRETARIA:

GUADALUPE MADUEÑO

Correo electrónico: lupe@ifema.es

INTERNET:

www.prensa.ifema.es